

## **Praticando a Gestão do Clima Organizacional**

**Eliane Böttcher \***

A Gestão do Clima Organizacional, cada vez mais, é um desafio para as empresas. Voltado para o entendimento e identificação das práticas para atrair, desenvolver, envolver e reter as pessoas, busca criar um ambiente favorável para a cooperação, comprometimento e adequado desempenho dos colaboradores, exigindo um olhar contínuo de busca por melhorias.

A Pesquisa de Clima Organizacional ou Pesquisa de Satisfação Interna é uma importante ferramenta para diagnosticar como as pessoas percebem, pensam e sentem o dia-a-dia na organização, um passo fundamental para buscar o comprometimento dos colaboradores para com a empresa.

São várias as dimensões que agem sobre este ambiente e cultura: liderança, relacionamento interpessoal, sistemas e práticas de gestão de pessoas, ambiente de trabalho, orgulho em pertencer, entre outros.

No entanto, apenas o diagnóstico, por mais bem feito que seja, não basta para que as mudanças e resultados ocorram. Realizar a pesquisa e não oferecer nenhuma continuidade na busca pelas melhorias; ou não comunicar aos colaboradores sobre os resultados deste diagnóstico, levará a um descrédito por parte das pessoas que compõem a Empresa.

É fundamental que haja o envolvimento dos colaboradores, e principalmente da alta administração, para a priorização, mapeamento e estratégias necessárias para a construção da mudança, assim como, para o monitoramento de todo o processo.

Para que a gestão do clima ultrapasse as barreiras do ideal e faça parte da construção de ações diárias nas empresas, o papel da liderança é vital, devendo agir de forma transparente, ativa, influenciadora e presente junto à sua equipe.

Da mesma forma, identificar programas/melhorias que sustentem e estejam alinhados à cultura e estratégias adotadas pela organização é outro fator de sucesso.

Assim, a gestão do clima organizacional terá condições de se tornar prática real e constante nas empresas; uma aliada para o atingimento de resultados na acirrada competitividade do mercado.

\*Sócia-diretora da LIDCOM – Soluções com e através das Pessoas e Coordenadora de Grupo de Estudos sobre Comunicação e Ações Motivacionais junto a ABRH-RS. Contato: lidcom@lidcom.com.br